

MEDIENAUFTRAG

Ablaufoptimierung zwischen Auftraggeber*in und dem Kommunikationsbereich



NOTWENDIGE DATEN:

Titel der Veranstaltung/Event/Auftrag

Produkte

Insta-Post Insta-Story Insta-Reel¹

Email Monitore
(im Studizentrum) Website

Plakat A1 Plakat A4 Flyer A5

Auflage:

Sonstiges:

ANSPRECHPERSON

ORT, DATUM & UHRZEIT

DEADLINE AUFTRAG

mindestens 2 Wochen Bearbeitungszeit, zzgl. Druckzeiten und Bewerbungszeiträume beachten

Beschreibung

Gestaltungswünsche

Texte im Anhang

Texte schreibt das Kommunikationsteam³

Grafiken / Fotos / Videos⁶:

... im Anhang²

... via ASTa-Cloud⁴ →

hier klicken

Diesen Antrag und etwaige Anhänge bitte an

medienauftrag@asta-hsh.de

Hinweise

¹ Für aufwändige Instagram-Reels verlängert sich die Bearbeitungszeit auf mindestens 4 Wochen.

² Die ASTa-Webmail erlaubt höchstens 100MB je Mailanhang

³ In dem Fall müssen die Inhalte von der Antragstellenden an die Öffentlichkeitsarbeit-Referent*innen übermittelt werden.

⁴ Via Briefkasten-Ordner in der ASTa-Cloud ("hier klicken" Button folgen) und dort bitte einen eigenen Ordner anlegen.

⁵ Logos als Vektorgrafik (ai, eps, svg), Bilddateien/Grafiken sollten im Idealfall eine hohe Auflösung von 300 ppi haben

